

АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ: МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СВЯЗИ И МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Ю. Ю. ПОНОМАРЕВ

Д. Ю. ЕВДОКИМОВ

В статье проведен анализ каналов распространения негативных экономических эффектов, вызванных пандемией коронавирусной инфекции и предпринимаемых для ее сдерживания мер, а также сделана оценка влияния возможного снижения потребительского спроса в 2020 г. на российскую экономику на основе мультипликаторов межотраслевого баланса. В работе выявлены приоритетные для поддержки отрасли и предложены возможные меры ее реализации.

Ключевые слова: COVID-19, межотраслевой баланс, мультипликаторы, межотраслевые связи.

Введение

Коронавирусная инфекция оказывает существенное влияние на экономику России и других стран мира, затрагивая как сторону спроса, так и предложения. Распространение пандемии и вводимые в связи с этим меры по минимизации социальных контактов населения приводят к снижению промежуточного и конечного спроса на производимые отраслями экономики продукцию и/или услуги, в том числе в результате приостановки деятельности предприятий, снижения фактической занятости вследствие необходимости самоизоляции работников, а также к нарушению межотраслевых взаимосвязей, цепочек производства [1].

Правительство Российской Федерации в Постановлении от 3 апреля 2020 г. № 434 утвердило перечень отраслей экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения инфекции, который состоит из 19 видов деятельности. Этот перечень был расширен до 38 видов деятельности в постановлениях № 479 от 10.04.2020 г. и № 540 от 18.04.2020 г. (далее – Перечень). Этим видам деятельности будет оказываться государственная поддержка.

В целом на наиболее пострадавшие от коронавируса отрасли приходится около 19,7% ВВП (по данным за 2019 г. – см. табл. 1), при этом основная доля – на розничную торговлю – 4,3%, далее идут деятельность транспорта – 3,7%, образование – 2,87% и здравоохранение – 2,64%. Наименьшую долю из отраслей Перечня в ВВП занимают деятельность туристических организаций – 0,11% и ремонт предметов личного потребления и бытовых товаров – 0,14%.

Анализ структуры межотраслевых связей наиболее пострадавших от коронавируса отраслей

Анализ структуры межотраслевых связей наиболее пострадавших от коронавируса отраслей в условиях распространения коронавирусной инфекции позволяет превентивно выявить отрасли, на которые будут в первую очередь распространяться негативные эффекты. С одной стороны, падение производства в рассматриваемой отрасли приводит к сокращению спроса на продукцию отраслей-поставщиков, чье финансовое положение в результате также может ухудшиться. С другой стороны, есть и отрасли-покупатели, которые используют продукцию базовой отрасли в ка-

Пономарев Юрий Юрьевич, заведующий лабораторией инфраструктурных и пространственных исследований РАНХиГС при Президенте Российской Федерации; старший научный сотрудник Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара, канд. экон. наук (Москва), e-mail: ponomarev@ranepa.ru; Евдокимов Дмитрий Юрьевич, младший научный сотрудник РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Москва), e-mail: evdokimov-dy@ranepa.ru

честве промежуточных факторов производства, поэтому ухудшение ситуации в таковых (например, из-за расширения или продления карантинных мер) будет оказывать дополнительное давление на и так уже пострадавшие отрасли Перечня. Принятие точечных превентивных мер по поддержке отдельных отраслей может несколько ослабить негативные эффекты.

Структура спроса на продукцию отраслей из Перечня гетерогенна. (См. табл. 1.) Можно выделить ряд отраслей, имеющих высокую долю (75–97%) спроса со стороны промежуточного потребления других отраслей.

Это деятельность по организации конференций и выставок, складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность, деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта. Структура промежуточного спроса представлена подробнее на тепловой карте. (См. табл. 2.) В целом на промежуточное потребление со стороны других отраслей экономики приходится 37,4% продукции отраслей из Перечня. Негативная ситуация в отраслях Перечня будет передаваться через структуру межотраслевых связей в первую очередь в указанные отрасли, распространяясь в дальнейшем по экономике.

Следует отметить, что наиболее пострадавшие отрасли достаточно тесно связаны (с точки зрения потребления ими товаров и услуг) с другими отраслями экономики. Для отраслей из Перечня большинство отраслей — поставщиков промежуточной продукции и/или услуг принадлежат к секторам торговли, транспорта, коммунального хозяйства, услуг для бизнеса, а также производства пищевых продуктов и нефтепродуктов. Ухудшение ситуации в этих отраслях, например в случае усиления ограничительных или карантинных мер,

из-за дополнительного снижения спроса на продукцию с их стороны будет еще больше усугублять ситуацию в отраслях Перечня, особенно учитывая низкую экспортную ориентированность большинства из них (лишь для воздушного транспорта на экспорт направляется ощутимая доля продукции). (На тепловой карте (см. табл. 3) отрасли — поставщики продукции для наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции отраслей представлены более детально.)

Вместе с тем большая доля отраслей из Перечня ориентирована на конечный спрос. Так, доля спроса, приходящаяся на конечное потребление, на 23,4 п.п. превышает средний показатель по российской экономике (34% всей продукции). Для значительной части отраслей Перечня доля конечного потребления в спросе на продукцию составляет более 80% (в среднем 57% всей продукции).

Значительная зависимость отраслей от конечного спроса приводит к тому, что дальнейшее снижение потребительского спроса как из-за введенных мер по минимизации социальных контактов, так и из-за сопутствующего сокращения доходов населения будет оказывать крайне негативное влияние на отрасли Перечня, распространяясь через них дальше по структуре экономики.

Анализ возможных эффектов снижения потребительского спроса

Снижение потребительского спроса в 2020 г., по прогнозам McKinsey, может составить от 4,9 до 10,5 трлн. руб. [3], что эквивалентно сокращению спроса со стороны домохозяйств на 10–20%. Степень влияния данной динамики на экономику России можно оценить с помощью мультипликативных эффектов¹, оце-

¹ Мультипликаторы показывают абсолютное изменение показателя (валовой выпуск, валовая добавленная стоимость, занятость) при изменении выпуска соответствующей отрасли на 1 млн. руб. Они отражают удельную величину мультипликативных эффектов и не учитывают веса отраслей в структуре экономики РФ. Поэтому нельзя сделать вывод об итоговом влиянии снижения валового выпуска отрасли на экономику исключительно на основе анализа мультипликаторов межотраслевого баланса. Для количественных оценок совокупного влияния поддержки и восстановления влияния отраслей на экономику необходимо учитывать веса отраслей и оценки предполагаемого снижения/увеличения валового выпуска в каждой отрасли.

Таблица 1
Характеристики отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции

№	Отрасль	Код ОКВЭД 2	Мультипликаторы			Источник спроса на продукцию отраслей, в %				
			ВДС, млн, руб.	занятости, чел.	валового выпуска, млн, руб.	ВДС, в % от ВВП 2019 г.	Промежуточное потребление	Конечное потребление	Накопление Экспорт	
1-7	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.32, 45.40.2, 45.40.3	1,300	1,479	2,587	0,80	41,9	44,2	11,8	2,0
8-15	Торговля розничная, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47.19.1, 47.19.2, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.82, 47.89	1,414	1,673	2,563	4,30	5,0	94,7	0,0	0,2
16	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	49.3	1,475	1,309	2,908	3,70	75,3	17,4	1,4	5,9
17	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	49.4	1,227	0,936	3,018	0,35	17,4	40,7	0,0	41,9
18	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1	1,433	1,298	3,041	1,62	89,5	0,3	0,0	10,1
19	Деятельность грузового воздушного транспорта	51.21	1,391	1,896	2,873	0,78	17,5	81,6	0,0	0,8
20	Деятельность автовокзалов и автостанций	52.21.21	1,359	1,136	2,607	0,23	59,9	12,1	24,1	3,8
21	Деятельность вспомогательная, связанная с воздушным транспортом	52.23.1								
22	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55								
23	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56								
24	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14								

Таблица 1 (продолжение)

25	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79	1,300	1,248	2,071	0,11	7,8	91,6	0,0	0,6
26	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3				0,63	97,5	1,5	0,0	1,0
27	Образование дополнительное детей и взрослых	85.41	1,532	2,448	2,423	2,87	4,4	95,2	0,0	0,4
28	Стоматологическая практика	86.23								
29	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4	1,617	3,171	2,930	2,64	3,9	96,0	0,0	0,1
30	Предоставление услуг по дневному уходу за детьми	88.91				0,42	0,5	99,5	0,0	0,0
31	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90								
32	Деятельность музеев	91.02	1,734	3,024	3,137	0,48	5,4	92,5	2,0	0,1
33	Деятельность зоопарков	91.04.1								
34	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93				0,44	14,5	85,5	0,0	0,1
35	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	95				0,14	62,4	32,6	3,6	1,4
36	Деятельность физкультурно-оздоровительная	96.04	1,546	2,880	2,852					
37	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	96.01				0,23	8,2	91,8	0,0	0,0
38	Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	96.02								
Средневзвешенное значение для отраслей из Перечня						37,4		57,0	1,2	4,3
В целом по экономике РФ						42,8		33,6	11,2	12,3

Источник: составлено авторами на основе таблиц использования отечественной продукции за 2017 г. [2], а также иных данных Росстата.

Таблица 2 (продолжение)

Отрасли ОКВЭД 2	Коды ОКВЭД 2	Продукты ОКПД 2																					
		C 30	C (31-32)	C 33	D 35	E 36	E (37-39)	F (41-43)	G 45	G 46	G 47	H 49	H 50	H 51	H 52	H 53	I (55-56)	J 58	J (59-60)	J 61	J (62-63)		
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	G 45																						
Торговля розничная, кроме автотранспортными средствами и мотоциклами	G 47																						
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	H 49																						
Деятельность воздушного и космического транспорта	H 51																						
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	H 52																						
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	I (55-56)																						
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот, деятельность в области телевизионного и радиовещания	J (59-60)																						
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	N 79																						
Деятельность по обеспечению базовости и проведению исследований, обслуживанию зданий и сооружений административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	N (80-82)																						
Образование	P 85																						
Деятельность в области здравоохранения	Q 86																						
Деятельность по уходу с обеспечением проживания; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	Q (87-88)																						
Деятельность творческая, в области искусства и организации культурных мероприятий; деятельность в области игр и заключение пари, по организации и проведению лотерей	R (90-92)																						
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	R 93																						
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	S 95																						
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	S 96																						

Таблица 3 (продолжение)

Продукты ОКПД 2	Отрасли ОКВЭД 2		К (64-66)	L 68	M (69-70)	M 71	M 72	M 73	M (74-75)	N 77	N 78	N 79	N (80-82)	O 84	P 85	Q 86	Q (87-88)	R (90-92)	R 93	S 94	S 95	S 96	T	
	Коды ОКВЭД 2	Коды ОКПД 2																						
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	G 45																							
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	G 47																							
Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	N 49																							
Деятельность воздушного и космического транспорта	N 51																							
Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	N 52																							
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	I (55-56)																							
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот, деятельность в области телевизионного и радиовещания	J (59-60)																							
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	N 79																							
Деятельность по обеспечению безопасности и проведению исследований, обслуживанию зданий и территорий, административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	N (80-82)																							
Образование	P 85																							
Деятельность в области здравоохранения	Q 86																							
Деятельность по уходу с обеспечением проживания; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	Q (87-88)																							
Деятельность творческая, в области искусства и организации развлечений, библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры, по организации и проведению азартных игр и заключению пари, по организации и проведению лотерей	R (90-92)																							
Деятельность в области спорта, олимпиа и развлечений	R 93																							
Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	S 95																							
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	S 96																							

Примечания:
 1. В таблице по строкам расположены 16 отраслей межотраслевого баланса, соответствующих отраслям из Перечня, а по столбцам – отрасли, использующие их продукцию и/или услуги в качестве промежуточного потребления.
 2. В ячейках цветом выделены сочетания отраслей с наибольшим объемом промежуточного потребления; значения выше среднего для экономики РФ выделены синим цветом, чем больше значение, тем более насыщенный цвет.
 Источник: составлено авторами на основе таблицы использования отечественной продукции в основных секторах за 2017 г. [2].

ненных с использованием модели межотраслевого баланса. (См. вставку.)

Эффект от снижения потребительского спроса среди данных отраслей неравномерен. Так, на отрасли производства пищевых продуктов, напитков, табачных изделий; розничной торговли; операций с недвижимым имуществом приходится 37,1% потребительской корзины, однако величина мультипликаторов у них различается: для производства пищевых продуктов и розничной торговли мультипликативные эффекты больше, чем у операций с недвижимым имуществом.

Оценки показывают, что эффект от снижения потребительского спроса на отечественные товары на 4,9–10,5 трлн. руб. может привести к падению ВВП на 6,7–14,3 трлн. руб., или на 6,1–3,0% ВВП от 2019 г.² Для снижения негативного эффекта от сжатия потребительского спроса необходима поддержка отрас-

лей, входящих в потребительскую корзину и имеющих высокие мультипликативные эффекты. (См. табл. 4.)

Исходя из структуры мультипликативных эффектов приоритетные отрасли для поддержки в условиях снижения потребительского спроса – производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, транспорт.

В складывающейся ситуации высокую значимость приобретают прямые меры поддержки экономики, которые способны остановить или существенно смягчить распространение волны негативных эффектов по экономике. Поэтому важна концентрация усилий на ускорении и упрощении процедуры получения финансовой поддержки компаниями и населением.

Одной из альтернатив может быть временное увеличение доли государственного участия в предприятиях, осуществляющих деятельность

Мультипликативные эффекты деятельности отраслей

На основе расширенной модели межотраслевого баланса можно рассчитать мультипликаторы для отдельных отраслей по таким показателям, как ВДС, занятость и валовой выпуск. Мультипликаторы показывают, насколько изменятся эти показатели для экономики РФ в целом при изменении валового выпуска в отрасли на 1 млн. руб. Преимущество данного метода состоит в возможности оперативной оценки степени влияния изменений в отраслях на всю экономику РФ, при учете множества факторов. Так, мультипликаторы позволяют учесть изменение показателя как в самой базовой отрасли, так и во всех взаимосвязанных отраслях, учитывая связи по производственной цепочке как «вниз», так и «вверх». Таким образом, мультипликатор отражает производимый эффект – как на поставщиков базовой отрасли, поскольку объемы валового выпуска у них будут изменяться ввиду изменений спроса со стороны базовой отрасли, так и на покупателей, использующих продукцию и услуги базовой отрасли в качестве промежуточного потребления [1].

Использование мультипликаторов с расширенными индуцированными эффектами позволяет учесть влияние снижения валового выпуска в базовой отрасли на представленные показатели через сектор конечного потребления, включая конечное потребление домохозяйств, государства, НКО и инвестиций в основной капитал. Так, например, сокращение валового выпуска в отрасли может приводить к снижению инвестиций в основной капитал со стороны фирм, что уменьшает спрос и выпуск продукции инвестиционного назначения. Другой пример – сокращение валового выпуска в отрасли приводит к снижению занятости, что уменьшает доходы домохозяйств и их потребление по экономике в целом. Данные механизмы также учитываются как для базовой отрасли, так и для всех взаимосвязанных с ней видов деятельности [5]. Недостатком использования мультипликаторов межотраслевого баланса можно назвать невысокую степень детализации, поскольку статистические данные в открытом доступе позволяют рассчитать мультипликаторы в детализации разделов и некоторых классов отраслей группировки ОКВЭД 2. Поэтому, чем точнее специфицирована отрасль, для которой требуется провести оценку, тем больше будет потенциальная ошибка оценки мультипликативных эффектов данной отрасли.

Источник: составлено авторами.

² По второй оценке, представленной Росстатом, ВВП России в 2019 г. составил 110 046,1 млрд. руб.

Таблица 4
Мультипликативные эффекты отраслей, входящих в потребительскую корзину

№	ОКВЭД 2	Отрасль	Структура спроса домашних хозяйств, в %	Мультипликатор		
				выпуска, млн. руб.	ВДС, млн. руб.	занятости, чел.
1	A 01	Растениеводство, животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях	3,0	2,860	1,412	1,735
2	C (10-12)	Производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий	10,9	3,262	1,329	1,453
3	C 19	Производство кокса и нефтепродуктов	1,8	3,351	1,440	0,881
4	D 35	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,6	3,504	1,507	1,223
5	G 46	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6,2	2,578	1,401	1,252
6	G 47	Торговля розничная, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	13,5	2,563	1,414	1,673
7	H 49	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	2,3	2,908	1,475	1,309
8	I (55-56)	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9	2,873	1,391	1,896
9	J	Деятельность в области информации и связи	2,6	2,607	1,359	1,136
10	K (64-66)	Деятельность финансовая и страховая	3,7	2,251	1,396	0,901
11	L 68	Операции с недвижимым имуществом	12,7	1,876	1,226	0,607
12	Q	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2,3	2,930	1,617	3,171

Источник: Минфин России (оперативные данные), Федеральное казначейство, расчеты авторов.

в ключевых отраслях экономики и наиболее подверженных негативному влиянию со стороны пандемии, с последующим обязательным включением их в план приватизации после стабилизации экономической обстановки.

Кроме того, величина мультипликативных эффектов, исходя из представленных выше аспектов, может рассматриваться в числе критериев приоритизации распределения государственной поддержки в отраслевом разрезе как для наиболее пострадавших отраслей, так и в рамках перезапуска экономики после кризиса.

Заключение

Сжатие конечного спроса — основной канал возникновения негативных эффектов для отраслей, наиболее пострадавших от распро-

странения коронавирусной инфекции. Так, для существенного числа наиболее пострадавших от нее отраслей доля продукции, приходящаяся на конечное потребление, составляет более 80%, что ощутимо более значимый показатель, чем в среднем по другим отраслям экономики. Снижение потребительского спроса, усугубляя ситуацию в наиболее пострадавших отраслях, будет далее передаваться через структуру межотраслевых связей как на поставщиков наиболее пострадавших отраслей (на промежуточное потребление которых приходится 14,4% от национального выпуска), так и на потребителей их продукции — в случае невозможности функционирования предприятий отраслей во время режима самоизоляции (37,4% их продукции приходится на промежуточный спрос других отраслей).

Полученные на основе мультипликаторов межотраслевого баланса оценки показывают, что снижение потребительского спроса в целом, т.е. не только на продукцию наиболее пострадавших отраслей, на 10–20%, которое, по различным прогнозам, вероятно в 2020 г., может привести к снижению ВВП на 6–13% от ВВП 2019 г.

В складывающейся ситуации высокую значимость приобретают прямые меры поддержки экономики, которые способны остановить или существенно смягчить распространение по ней волны негативных эффектов от пандемии. Поэтому важна концентрация усилий на ускорении и упрощении процедур получения финансовой поддержки компаниями и населением, снятии при этом всех возможных административных барьеров.

Одной из альтернатив прямой поддержки может быть возможность временного увеличения доли государственного участия в предприятиях, осуществляющих деятельность в ключевых отраслях экономики и наи-

более подверженных негативному влиянию со стороны пандемии, с последующим обязательным включением их в план приватизации после стабилизации экономической обстановки.

Исходя из структуры межотраслевых мультипликативных эффектов, приоритетными отраслями для поддержки в условиях снижения потребительского спроса являются деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, производство пищевых продуктов, оптовая и розничная торговля, транспорт. Величина мультипликативных эффектов для российской экономики в целом, возникающих из-за изменения показателей деятельности отраслей за счет структуры межотраслевых связей, может рассматриваться в числе дополнительного критерия приоритизации распределения государственной поддержки в отраслевом разрезе для поддержки наиболее пострадавших отраслей как в ходе развития пандемии, так и в рамках перезапуска экономики после кризиса. ■

Литература

1. Михеева Н.Н. Таблицы «затраты-выпуск»: новые возможности экономического анализа // Вопросы экономики. 2011. № 7. С. 12–17.
2. Росстат. Таблицы ресурсов и использования товаров и услуг за 2017 г. 2020. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/tri-2017.xlsx>
3. РБК. Экономисты допустили падение экономики России ниже уровня 2011 года. URL: <https://www.rbc.ru/economics/1004/2020/5e8f108f9a794727b206ba88>
4. Fernando Leibovici, Ana Maria Santacreu, Matthew Famiglietti. How the Impact of Social Distancing Ripples through the Economy / Federal Reserve Bank of st.Louis. 2020. URL: <https://www.stlouisfed.org/on-the-economy/2020/april/impact-social-distancing-ripples-economy>
5. Miller R.E., Blair P.D. Input-Output Analysis: foundations and extensions. New Jersey: Prentice-Hall, 1985.

References

1. Mikheeva N.N. Table "inputs-outputs": new possibilities for economic analysis // Voprosy Ekonomiki. 2011. No. 7. Pp. 12–17.
2. Rosstat. Table of resources and the use of goods and services for 2017. 2020. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/tri-2017.xlsx>
3. RBC. Economists assumed decline in Russia's economy below the 2011 level. URL: <https://www.rbc.ru/economics/1004/2020/5e8f108f9a794727b206ba88>
4. Fernando Leibovici, Ana Maria Santacreu, Matthew Famiglietti. How the Impact of Social Distancing Ripples through the Economy / Federal Reserve Bank of st.Louis. 2020. URL: <https://www.stlouisfed.org/on-the-economy/2020/april/impact-social-distancing-ripples-economy>
5. Miller R.E., Blair P.D. Input-Output Analysis: foundations and extensions. New Jersey: Prentice-Hall, 1985.

**Analysis of the Coronavirus Pandemic Sectoral Implications:
Cross-Sectoral Linkages and Multiplier Effects**

Yury Yu. Ponomarev – Head of the Laboratory for Infrastructure and Spatial Research of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Senior Researcher of the Gaidar Institute, Candidate of Economic Sciences (Moscow, Russia). E-mail: ponomarev@ranepa.ru

Dmitry Yu. Evdokimov – Junior Researcher of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Moscow, Russia). E-mail: evdokimov-dy@ranepa.ru

The article provides analysis on the spread of the negative economic effects induced by the coronavirus pandemic for its containment as well as provides assessment of the influence of potential reduction of consumer demand in 2020 on Russian economy on the basis of Intersectoral balance multipliers. Priority industries have been selected for providing assistance and measures of its implementation have been proposed.

Key words: COVID-19, input-output tables, multipliers, interindustry relations.