

## РОССИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Ю. К. ЗАЙЦЕВ  
О. Д. ИСМАГИЛОВА

Россия занимает значимое место на международном туристическом рынке. В первую очередь, в качестве потребителя зарубежных туристических услуг, РФ входит в топ-7 стран по количеству выезжающих за рубеж туристов. Расходы российских туристов за границей составляют примерно 2% от всех международных туристических расходов, при этом на Россию приходится лишь 1% мировых доходов от иностранных туристов. По количеству международных туристических прибытий РФ входит в первую двадцатку стран-лидеров.

**Ключевые слова:** туристические услуги, туристический сектор, конкурентоспособность, международный туризм, экспорт и импорт услуг, международные туристические прибытия и отправления.

### Россия в мире

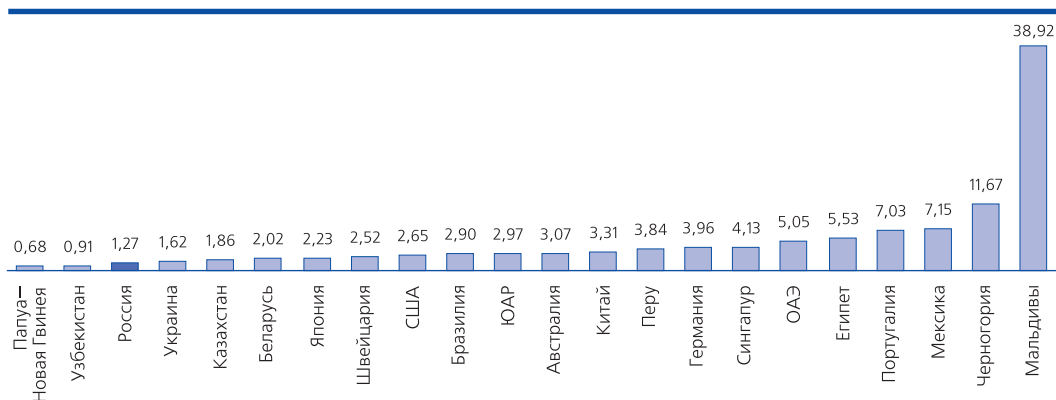
Глобальный сектор путешествий и туризма уже на протяжении восьми лет характеризуется более высоким темпом роста в сравнении с мировой экономикой [14]. По итогам 2018 г. мировой рынок туризма вырос на 3,9%. Сектор международного туризма составляет порядка 7% от общего мирового экспорта и 30% от экспорта услуг.

У России один из самых низких показателей доли валовой добавленной стоимости туристической индустрии [7] в валовом внутреннем

продукте – за последние годы он не превышал 1,3%. (См. рис. 1.) Для сравнения: в Китае этот показатель составляет около 3,3%, в США – 2,7%. Наихудшие показатели в данной сфере у африканских стран, наилучшие – у островных государств (Мальдивы, Сейшелы, Багамы). Мировая отрасль туристических услуг в среднем составляет 10% валового мирового продукта (ВМП).

В рейтинге Всемирного экономического форума (ВЭФ) по конкурентоспособности туристической отрасли Россия занимает 39-е

Рис. 1. Вклад туризма в ВВП разных стран (2018 г.), в %



Источник: [14].

Зайцев Юрий Константинович, старший научный сотрудник РАНХиГС при Президенте Российской Федерации; заместитель директора Института международной экономики и финансов ВАВТ Минэкономразвития России, канд. экон. наук (Москва), e-mail: yuriy.zaitsev@gmail.com; Исмагилова Ольга Дмитриевна, научный сотрудник Института международной экономики и финансов ВАВТ Минэкономразвития России; научный сотрудник Российского центра исследований АТЭС РАНХиГС при Президенте Российской Федерации (Москва), e-mail: oibrishim@gmail.com

место из 140 стран и первое среди стран СНГ. (См. рис. 2.) [12].

Лидеры рейтинга – Испания, Франция, Германия и Япония. РФ входит в топ-20 стран рейтинга в категориях «Здоровье и гигиена», «Конкурентоспособность цен», «Инфраструктура воздушного транспорта», «Культурные ресурсы и деловые поездки».

Самый низкий показатель у России – в категории «Международная открытость». Данный показатель определяется визовыми требованиями, открытостью двусторонних соглашений о воздушном сообщении и количеством действующих региональных торговых соглашений.

Сложность получения российской визы на сегодняшний день остается одним из основных препятствий для развития въездного туризма в РФ. Тем не менее этот барьер относится к числу легкоустраняемых. В настоящее время режим электронной визы для иностранных граждан, приезжающих в Россию, распространяется на территорию С.-Петербурга и Ленинградской области, а также Дальнего Востока и Калининградской области. Планируется, что с 1 января 2021 г. иностранные туристы смогут въезжать по электронным визам во все регионы России [3]. Помимо этого активно развивается механизм безвизовых групповых поездок, который действует на основании межправительственного соглашения с Китаем и в ближайшее время будет распространен также на Индию и Иран.

Все остальные страны СНГ, за исключением Беларуси и Туркмении, предоставляют возможность получения иностранными туристами электронных виз. Кроме того, идет обсуждение возможного взаимного признания виз для граждан третьих стран в рамках создания единого туристского пространства Евразийского экономического союза.

Помимо визовых требований конкурентоспособность российской туристической отрасли ограничивают политические проблемы и качество инфраструктуры, включая недостаточно развитую дорожную сеть в отдельных

**Рис. 2. Места стран СНГ в рейтинге конкурентоспособности туристической отрасли (2019 г.)**



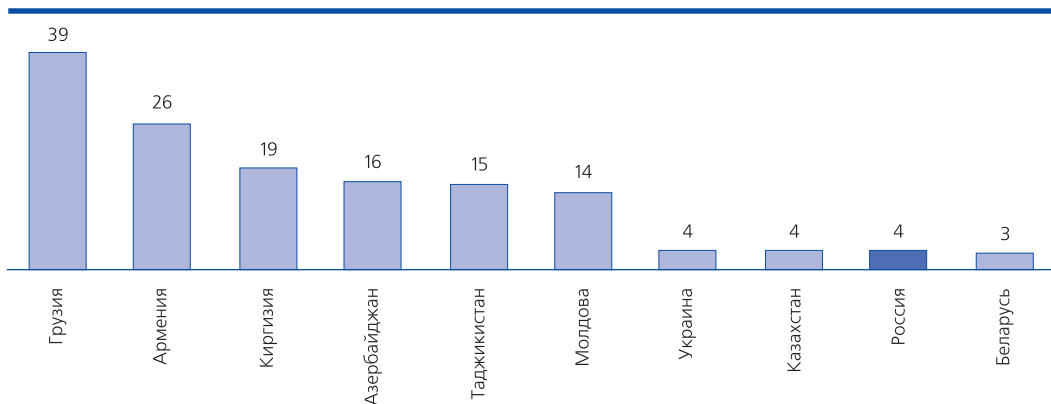
регионах страны. Утвержденная недавно Стратегия развития экспорта услуг до 2025 г., в том числе, включает в себя комплекс мер по устранению указанных барьеров для туристических услуг [5].

Между тем в Грузии прибыль от туристической деятельности в экспорте составляет 39% всех экспортных доходов. Это очень высокий показатель – аналогичный вклад туризм вносит в экспортные доходы таких стран, как Иордания, Доминиканская Республика и Сейшелы. Среднее значение данного показателя по всем странам мира составляет 6,7%. В Армении, Киргизии, Азербайджане и Молдове этот показатель – выше среднемирового, в то время как в России, Украине и Казахстане туризм приносит лишь 4% всех доходов от экспортной деятельности. (См. рис. 3.)

В 2018 г. количество международных туристов в мире составило 1,4 млрд. человек – на 6% больше, чем в 2017 г. [9]. (Для сравнения: по оценкам Всемирной туристской организации ООН, в 1950 г. в мире было всего 25 млн. туристов [8].)

По данным Всемирного банка, Россия входит в топ-20 стран по количеству международных туристов (с долей в 2%). В 2017 г. РФ посетили 24 млн. иностранных туристов [13].

**Рис. 3. Доля доходов от международного туризма в экспорте (2017 г.), в %**



Источник: Всемирный банк.

Самые популярные туристические направления мира – Франция, Испания, США, Китай и Италия. (См. рис. 4.) 39% всех международных туристов посетили в 2018 г. страны ЕС и лишь 6% – страны СНГ.

Каждый третий иностранный турист, посетивший страны СНГ в 2017 г., путешествовал по России. На втором месте по посещаемости среди стран СНГ – Украина с долей в 19%, на третьем – Беларусь (15% всех посещений зарубежными туристами СНГ). (См. рис. 5.)

**Рис. 4. Самые популярные туристические направления мира (2017 г.), млн. туристов**



Источник: [11].

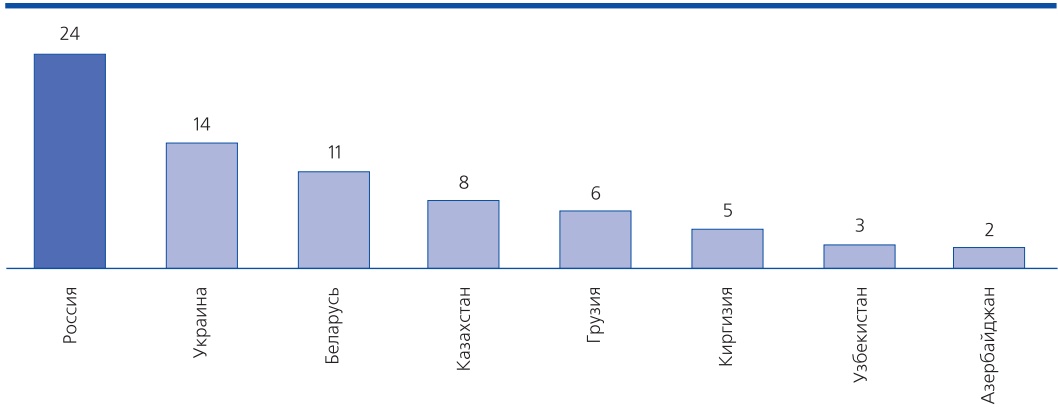
В рейтинг 100 городов мира, наиболее популярных среди международных туристов, входят такие города СНГ, как Москва (48-е место), Санкт-Петербург (59-е) и Львов (80-е). (См. рис. 6.)

По количеству выезжающих за рубеж туристов Россия входит в семерку стран-лидеров. (См. рис. 7.) В 2017 г. почти 40 млн. туристов из РФ выехали в другие страны, несмотря на то что для россиян безвизовыми являются только 79 стран и Россия занимает 86-е место в глобальном рейтинге паспортов [10].

На первом месте здесь находится Китай – в 2017 г. число международных туристов из КНР составило 143 млн. Около трети всех международных туристических отправок – из стран ЕС, четверть – из стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Примерно 5% всех выезжающих за рубеж туристов – из стран СНГ: 80 млн. в 2017 г. Помимо россиян наиболее часто путешествующими за границу гражданами СНГ являются украинцы. Лишь 5% граждан Азербайджана, Грузии и Киргизии путешествуют по миру.

Лидером по расходам туристов за рубежом является Китай: в 2017 г. китайские туристы потратили около 258 млрд. долл. на путешествия в другие страны. Почти половина всех международных туристических расходов при-

**Рис. 5. Самые посещаемые иностранными туристами страны СНГ (2017 г.), млн. туристов**

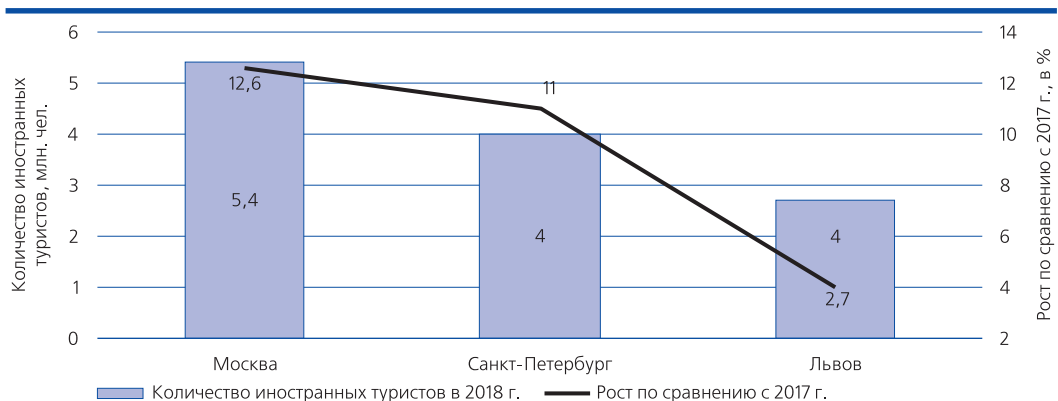
Источник: Всемирный банк.

ходится на шесть стран-лидеров. (См. рис. 8.) Расходы российских туристов за рубежом составляют примерно 2% мировых (аналогичная доля у многих стран – например, у Южной Кореи, Канады, Италии, Гонконга, Сингапура, Бельгии, Бразилии).

Лидером по притоку денежных средств от зарубежных туристов являются США (см. рис. 8): в 2017 г. страна получила 251 млрд. долл. от международного туризма. Расходы иностранных туристов в России (около 15 млрд. долл.) значительно ниже расходов рос-

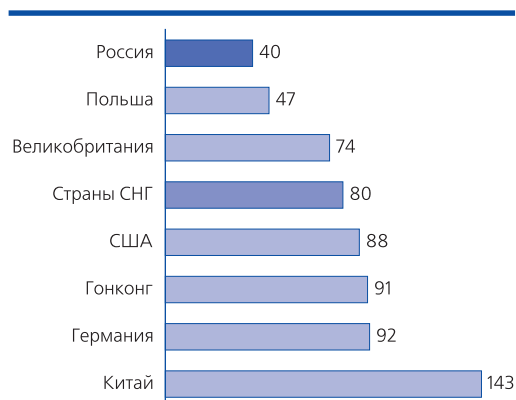
сийских туристов за рубежом (35,5 млрд. долл.) и составляют лишь 1% всех мировых доходов от международного туризма. По доходам от иностранных туристов Россию опережают и такие страны, как Гонконг, Япония, Макао, Китай, Турция, Индия (с долями по 2% в мировых доходах от международного туризма).

На страны СНГ приходится 4% всех мировых расходов туристов за рубежом (около 52 млрд. долл.), большая часть которых – расходы граждан РФ (69%), Украины (15%) и Азер-

**Рис. 6. Самые посещаемые иностранными туристами города СНГ (2018 г.)**

Источник: Euromonitor International.

**Рис. 7. Количество выезжающих за рубеж туристов (2017 г.), млн. человек**



Источник: [11].

байджана (5%). Расходы иностранных туристов в странах СНГ составляют лишь 2% всех международных туристических расходов (28,5 млрд. долл.), больше половины из которых также приходится на Россию, 11% – на Азербайджан и 10% – на Грузию.

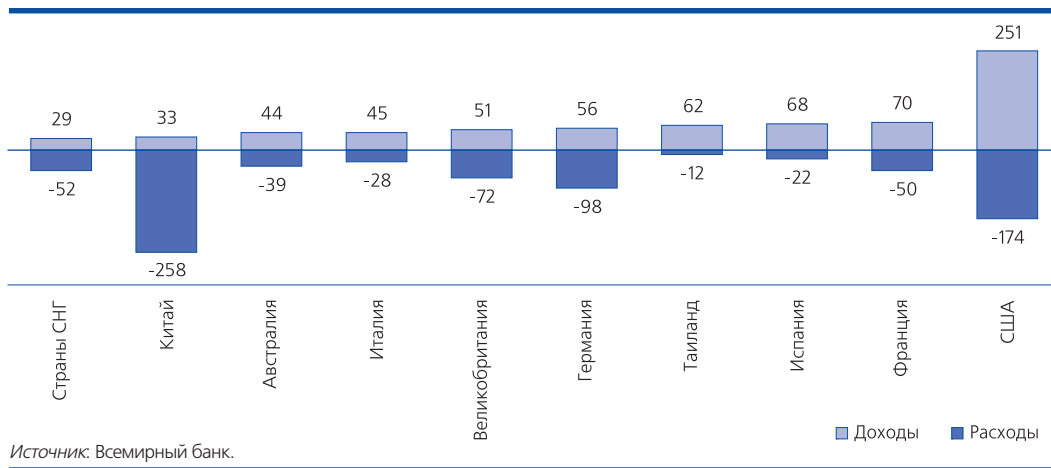
Средние траты одного иностранного туриста в РФ находятся на относительно низком уровне (363,2 долл.). В то время как в Китае расходы одного туриста превышают 2 тыс. долл., а в США – 2,6 тыс. долл.

Россия занимает значимое место на международном туристическом рынке, несмотря на относительно низкие позиции в глобальном рейтинге конкурентоспособности туристической отрасли ВЭФ. В качестве потребителя зарубежных туристических услуг РФ входит в семерку стран – лидеров по количеству выезжающих за рубеж туристов. Расходы российских туристов в других странах более чем в два раза превышают расходы иностранных туристов в России. При этом количество международных туристов из России превышает число зарубежных туристов в РФ лишь в 1,6 раза. Это может свидетельствовать как об относительно ограниченных расходах иностранных посетителей в России, так и о более высокой стоимости туристических услуг в странах пребывания российских граждан. Недополученная прибыль российской туристической отрасли от зарубежных посещений – одна из причин низкого вклада туристской индустрии в валовой внутренний продукт страны.

### Российский туристический рынок

Туристический рынок России оценивается на уровне порядка 78 млн. человек, из которых менее трети – иностранцы. По данным Росстата, в 2017 г. путешествия по России совершили

**Рис. 8. Доходы и расходы стран от международного туризма (2017 г.), млрд. долл.**



Источник: Всемирный банк.

53,6 млн. российских граждан<sup>1</sup>. Минэкономразвития России оценивает внутренний туристический рынок в размере 58 млрд. долл. [2].

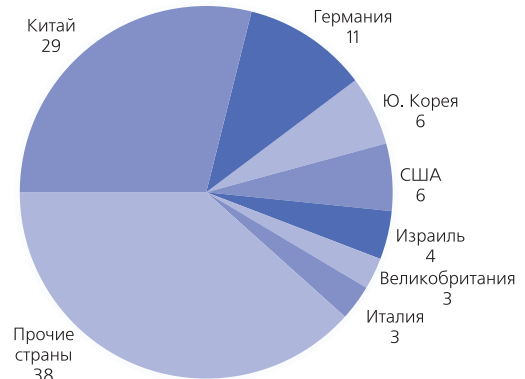
Внутренний туризм частично поддержало развитие инфраструктуры в результате проведения ряда международных спортивных мероприятий в 2014 и в 2018 гг. Например, годовой турпоток в Краснодарский край с 2011 г. вырос с 11,7 млн. человек в год до нынешних 16,8 млн. человек (по итогам 2018 г.) [1], что составляет 30% потока туристов внутри России. Обновленная инфраструктура Сочи сделала Краснодарский край более привлекательным для российских туристов, спрос которых был частично переориентирован на внутренний рынок из-за введенных санкций и падения курса рубля. Спрос на курорты Краснодарского края стабильно растет, и за последние семь лет он вырос на более чем 30% — в чем Краснодарский край составляет конкуренцию Крыму, где за 2018 г. отдохнули 6,8 млн. россиян.

По данным Пограничной службы, в 2017 г. наибольшее количество иностранных туристов прибыло в РФ из Китая (почти треть), из Германии въехало около 11% зарубежных туристов, из Ю. Кореи и США — примерно по 6%. (См. рис. 9.)

В то же время международные туристы из разных стран значительно отличаются по «качеству» трат на одну поездку. Так, например, туристы из Китая и Германии тратят на одну поездку в среднем от 2000 до 4000 долл., из Великобритании — от 1000 до 2000 долл., а путешественники из Ю. Кореи — до 1000 долл. По данным ВТО ООН, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долл. на одного туриста (во Франции, Австрии, Испании данный показатель превышает 1100 долл.) [6].

В 2018 г. в России продолжился рост спроса на въездной туризм, в том числе из стран, являющихся традиционными направлениями

**Рис. 9. Ключевые страны, из которых иностранные граждане въезжают в РФ с целью туризма (2017 г.), в %**



Источник: Росстат.

экспорта российских туристических услуг (Китай, Германия) — количество иностранных туристов увеличилось по сравнению с 2017 г. на 200 тыс. чел. Эффект чемпионата мира по футболу, в первую очередь, был замечен по увеличению доходов от экспорта поездок в РФ. (См. рис. 10.) Так, с начала 2018 г. наблюдался постоянный рост экспорта услуг в категории «Поездки» (как со странами СНГ, так и с дальним зарубежьем), который стал рекордным в июне и июле (месяцы проведения чемпионата мира) — в эти месяцы экспорт поездок вырос соответственно на 97% по сравнению с аналогичными периодами 2017 г. В стоимостном выражении экспорт услуг в категории «Поездки» за два месяца чемпионата увеличился на 2 млрд. долл.

По прогнозам Ассоциации туроператоров РФ, в 2019 г. поток зарубежных туристов в Россию должен вырасти по сравнению с предыдущим годом на 20%. Развитие системы электронных виз может еще больше увеличить эту цифру.

20 сентября 2019 г. была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации

<sup>1</sup> Необходимо отметить, что данная статистика включает только граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), а следовательно, не включает туристов, использующих для проживания во время путешествия индивидуальные средства размещения (квартиры, коттеджи, комнаты и прочие арендуемые или предоставляемые бесплатно помещения).

Рис. 10. Экспорт услуг РФ в категории «Поездки»



\* – Июль-сентябрь 2019 г. – оценка.

Источник: Банк России.

на период до 2035 года [4], которая направлена на развитие внутреннего и въездного туризма за счет: создания туристской инфраструктуры и специальных преференциальных режимов; продвижения конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и ме-

ждународном туристских рынках; совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере туризма, а также системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма и увеличения доступности туристских услуг для российских граждан. ■

### Литература

- Кубанские новости (2019). Краснодарский край с начала года посетили более 16,8 млн туристов. Это рекорд. URL: <https://kubnews.ru/turizm/2018/12/24/krasnodarskiy-kray-s-nachala-goda-posetili-bolee-16-8-mln-turistov-eto-rekord/>
- Мареминская Е. Как в России будут развивать туризм // Ведомости. 06.06.2019. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm>
- Соловьев В. Владимир Путин поручил ввести электронные визы // Коммерсантъ. 17.06.2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4003738>
- Стратегия развития туризма в России до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2019 г. № 2129-р. URL: <http://government.ru/docs/37906/>
- Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.08.2019 г. № 1797-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/S125RuCTUAiCH5V7RIHUhCAcOTndx9PJ.pdf>
- EY (2017). Иностранные туристы в России. Предпочтения активных путешественников Китая, Японии, Южной Кореи, Великобритании и Германии. URL: [https://www.russiatourism.ru/Tourism\\_Survey\\_Final.pdf](https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final.pdf)
- Libreros M. (2004). Some thoughts about tourism value added. World Tourism Organisation. URL: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/valueadded.pdf>
- Roser M. International arrivals by world regions. Our World in Data. URL: <https://ourworldindata.org/tourism>
- UN-WTO (2019). International Tourist Arrivals Reach 1.4 billion Two Years Ahead of Forecasts. URL: <https://www2.unwto.org/press-release/2019-01-21/international-tourist-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-forecasts>

10. World Bank (2019). International tourism, number of departures. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>
11. World Bank (2019). Travel and Tourism direct contribution to GDP. URL: [https://tcd360.worldbank.org/indicators/tot.direct.gdp?country=BRA&indicator=24648&viz=line\\_chart&years=1995,2028#coverage-link](https://tcd360.worldbank.org/indicators/tot.direct.gdp?country=BRA&indicator=24648&viz=line_chart&years=1995,2028#coverage-link)
12. World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)
13. World Bank Indicators (2019). International tourism, number of arrivals. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?view=map>
14. World Travel and Tourism Council. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. URL: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2019/travel-tourism-continues-strong-growth-above-global-gdp/>

### References

1. KubNews (2019). Since the beginning of this year, Krasnodar Krai has been visited by more than 16.8 million tourists. This is a record. URL: <https://kubnews.ru/turizm/2018/12/24/krasnodarskiy-kray-s-nachala-goda-posetili-bolee-16-8-mln-turistov-eto-rekord/>
2. Mareminskaya, Ye. How tourism will be developed in Russia // Vedomosti. 06.06.2019. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/06/06/803507-rossii-turizm>
3. Soloviev, V. Vladimir Putin has ordered the introduction of electronic visas // Kommersant. 17.06.2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4003738>
4. Strategy for the development of tourism in Russia until 2035. Regulation of the Government of the Russian Federation dated 2 September 2019, No. 2129-r. URL: <http://government.ru/docs/37906/>
5. Strategy for the development of export of services until 2025. Regulation of the Government of the Russian Federation dated 14 August 2019, No. 1797-r. URL: <http://static.government.ru/media/files/S125RuCTUAIcH5V7RIHUhCAcOTndx9PJ.pdf>
6. EY (2017). Foreign tourists in Russia. The preferences of active travelers from China, Japan, South Korea, Great Britain, and Germany. URL: [https://www.russiatourism.ru/Tourism\\_Survey\\_Final.pdf](https://www.russiatourism.ru/Tourism_Survey_Final.pdf)
7. Liberos M. (2004). Some thoughts about tourism value added. World Tourism Organisation. URL: <http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/valueadded.pdf>
8. Roser M. International arrivals by world regions. Our World in Data. URL: <https://ourworldindata.org/tourism>
9. UN-WTO (2019). International Tourist Arrivals Reach 1.4 billion Two Years Ahead of Forecasts. URL: <https://www2.unwto.org/press-release/2019-01-21/international-tourist-arrivals-reach-14-billion-two-years-ahead-forecasts>
10. World Bank (2019). International tourism, number of departures. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>
11. World Bank (2019). Travel and Tourism direct contribution to GDP. URL: [https://tcd360.worldbank.org/indicators/tot.direct.gdp?country=BRA&indicator=24648&viz=line\\_chart&years=1995,2028#coverage-link](https://tcd360.worldbank.org/indicators/tot.direct.gdp?country=BRA&indicator=24648&viz=line_chart&years=1995,2028#coverage-link)
12. World Economic Forum. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)
13. World Bank Indicators (2019). International tourism, number of arrivals. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL?view=map>
14. World Travel and Tourism Council. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. Travel & Tourism continues strong growth above global GDP. URL: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2019/travel-tourism-continues-strong-growth-above-global-gdp/>

### Russia at the International Tourism Market

**Yury K. Zaitsev** – Senior Researcher of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; Deputy Director of the Institute of International Economics and Finance, Russian Foreign Trade Academy, Candidate of Economic Sciences (Moscow, Russia). E-mail: [yuriy.zaitsev@gmail.com](mailto:yuriy.zaitsev@gmail.com)

**Olga D. Ismagilova** – Researcher of the Institute of International Economics and Finance, Russian Foreign Trade Academy; Researcher of the Russian APEC Research Center of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Moscow, Russia). E-mail: [oibrishim@gmail.com](mailto:oibrishim@gmail.com)



*Russia plays an important role on the international tourism market, above all as a consumer of foreign tourist services. The Russian Federation is among the top-7 countries in terms of the number of tourists going abroad. Expenditures of Russian tourists abroad account for about 2% of all international tourist expenditures, while Russia accounts for only 1% of world income from foreign tourists. The Russian Federation is also among the top-20 countries by the number of international tourist arrivals.*

**Key words:** tourism services, tourism sector, competitiveness, international tourism, export and import of services, international tourist arrivals and departures.