

---

# Инновационная экономика

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А. И. СМЕТАНИНА

*Статья посвящена обоснованию необходимости и разработке рекомендаций для совершенствования организации предпринимательства в России в условиях цифровой экономики. Разрабатывается соответствующая перспективная модель, которая опирается на существующее в современной России инфраструктурное обеспечение и открывает перспективы для его совершенствования в целях стимулирования будущего развития отечественного предпринимательства.*

**Ключевые слова:** организация предпринимательства, модернизация, цифровая экономика, современная Россия.

### Введение

Важным событием в экономике современной России стало утверждение национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [6]. Она преследует две цели, приоритетные для отечественной хозяйственной системы и тесно между собой взаимосвязанные.

*Первая цель* внешне ориентирована и заключается в повышении глобальной конкурентоспособности российской экономики. Незначительное увеличение индекса глобальной конкурентоспособности с 4,5 балла (43-е место среди 168 стран мира) в 2017 г. до 4,6 балла (38-е место среди 137 стран мира) в 2018 г. по версии экспертов Всемирного экономического форума нельзя считать свидетельством достижения этой цели, так как указанный прирост был достигнут за счет реализации предшествующего национальной программе потенциала в рамках общего повышательного тренда индекса глобальной конкурентоспособности экономики России начиная с 2014 г. (4,2 балла, 64-е место среди 148 стран мира) [13].

Подтверждением данного утверждения служит неизменность уровня глобальной цифровой конкурентоспособности экономики

России в 2018 г. (40-е место среди 63 стран мира) по сравнению с 2016 г. и незначительное его повышение по сравнению с 2017 г. (42-е место среди 63 стран мира) по версии специалистов Международного института управленческого развития (IMD) [14].

*Вторая цель* внутренне ориентирована и связана с модернизацией экономики России в целях повышения ее эффективности, а также уровня жизни населения. Реализация данной цели предполагает следующее.

Во-первых, совершенствование практики оказания государственных услуг на базе развития системы электронного правительства. Хотя специалистами ООН уровень развития этой системы в России на протяжении последних лет определяется как высокий и в 2018 г. значение индекса развития электронного правительства в отечественной экономике (0,7969 балла, 32-е место среди 193 стран мира), действительно, несколько улучшилось по сравнению с 2016 г. (0,7215 балла, 35-е место среди 193 стран мира), однако положение РФ в глобальном рейтинге — ухудшилось [12].

Во-вторых, достижение поставленной цели предполагает также модернизацию российского предпринимательства на базе внедрения новейших (прорывных, сквозных) цифро-

---

*Сметанина Анастасия Игоревна*, выпускник аспирантуры, соискатель ученой степени кандидата экономических наук Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград, Россия), e-mail: luxury\_economy@mail.ru

вых технологий. Комплексный показатель данного процесса — «будущая готовность» (*future readiness*), рассчитываемый специалистами IMD, — остается в России практически неизменным на протяжении последних лет. В 2018 г. по значению этого показателя РФ заняла 51-е место среди 63 стран мира, незначительно улучшив свою позицию по сравнению с 2014 г. (52-е место среди 63 стран мира) [14]. Это свидетельствует об отсутствии выраженных результатов цифровой модернизации предпринимательства в России, что не позволяет достичь второй указанной цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и, одновременно, препятствует достижению первой цели.

Таким образом, актуальной проблемой современной экономической науки является разработка практических инструментов достижения целей, поставленных в указанной национальной программе. Рабочая гипотеза исследования заключается в том, что сдерживающим фактором на пути цифровой модернизации предпринимательства в современной России является несформированность научно-методического обеспечения организации предпринимательства в условиях цифровой экономики, целями же его являются определение перспектив и разработка рекомендаций для совершенствования организации предпринимательства в России в условиях цифровой экономики.

### Источники и методы

Для проверки выдвинутой гипотезы проведем анализ доступных статистических данных в области цифровой экономики России. Согласно подсчетам экспертов НИУ «Высшая школа экономики» в 2019 г. цифровые технологии характеризуются высокой доступностью и достаточно распространены в экономике России. Об этом свидетельствуют следующие данные [11]:

- доступом к Интернету обладают 76,3% домашних хозяйств, а доступом к широкополосному Интернету — 72,6% домашних хозяйств;
- регулярно (практически каждый день) используют Интернет 60,6% населения в возрасте 15–71 года;
- мобильные устройства (мобильный телефон, ноутбук, планшет) для выхода в Интернет используют 73,4% населения в возрасте 15–74 лет;
- для заказа товаров и оплаты услуг Интернет используют 29% населения в возрасте 15–74 лет;
- для осуществления финансовых операций Интернет используют 31% населения в возрасте 15–74 лет.

Приведенные статистические данные указывают на высокий уровень потенциального спроса на продукцию предпринимательства, организованного в новой форме в условиях цифровой экономики. Российское предпринимательство также обладает свободным доступом к современным цифровым технологиям: доступ к Интернету имеют 86,1% отечественных предприятий, а доступ к широкополосному Интернету — 81,6% [11]. Тем не менее Интернет используется только в рамках отдельных бизнес-процессов (например, наем персонала с помощью Сети осуществляют 37% российских предприятий), не приводя к модернизации организации предпринимательства. Так, для закупок Интернет используют только 18,1% российских предприятий, а для продаж — 12,1% [11]. Это означает, что в России четко разграничен электронный сбыт, осуществляемый преимущественно розничными торговыми предприятиями, большинство из которых являются интернет-магазинами, и сбыт через выставочные залы.

Более того, большая часть информации, содержащейся на интернет-сайтах современных российских предприятий, либо носит ознакомительный характер (т.е. не предполагает совершения продаж через Сеть), либо является недостаточной для принятия решений потребителями (выборочное описание, вынуждающее обратиться в магазин за разъяснениями), либо утратила свою актуальность (недостаточно описывает номенклатуру, ассорти-

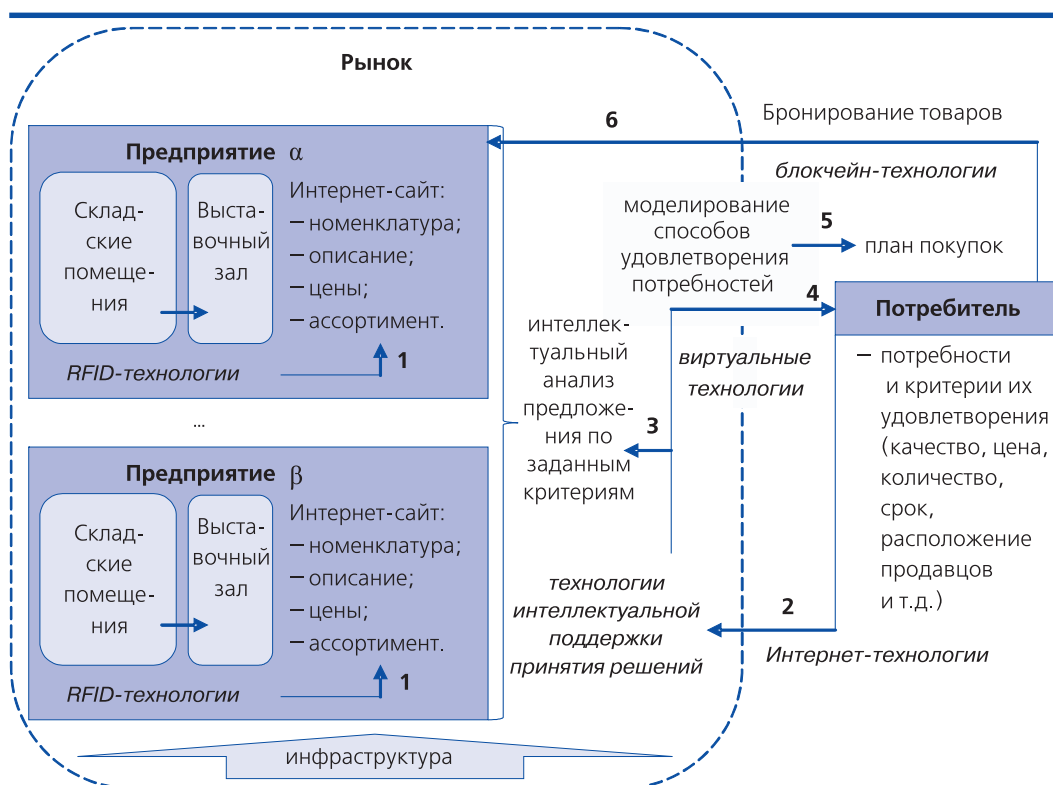
тимент и цену продукции). Из этого очевидно, что наиболее существенным барьером для расширения использования Интернета в России является отсутствие необходимости в нем. Это означает, что использование Сети не вписывается в существующую организацию предпринимательства в России и потому отторгается им. По этой причине в 2018 г. РФ занимала 28-е место в мире по уровню цифровизации предпринимательства [11].

Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на достаточное инфраструктурное обеспечение, цифровая модернизация предпринимательства в России не осуществляется из-за отсутствия научно-методического обеспечения использования современных цифровых технологий в предпринимательстве.

Это подтверждает выдвинутую нами гипотезу и указывает на необходимость совершенствования организации предпринимательства в РФ в условиях цифровой экономики.

Примечательно, что организации предпринимательства в отечественной научной литературе сегодня уделяется недостаточное внимание. Публикациями по этой теме, как прямо, так и косвенно затрагивающими вопросы организации предпринимательства в современной России, являются работы таких авторов, как А.Л. Ведев, С.М. Дробышевский и М.В. Казакова [1], Н.И. Ломакин и др. [2], Г.С. Мерзликина, С.А. Рыльщикова и Н.А. Дубинина [3], И.А. Морозова [4, 8, 9], А.Ф. Московцев и О.В. Юрова [5], Н.В. Панюта [7], М.Б. Тулепов и Г.И. Яковлев [10].

### Перспективная модель организации предпринимательства в условиях цифровой экономики



Источник: составлено автором.

## Результаты

Для гармоничной интеграции цифровых технологий в деятельность современных российских предприятий предлагается перспективная модель организации предпринимательства в условиях цифровой экономики. (См. рисунок.)

Как видно из рисунка, предложенная модель объединяет электронный сбыт и сбыт через выставочные залы и, вследствие этого, ориентирована на массовое применение современными российскими предприятиями.

На первом этапе предприятия, функционирующие на рынке, закупают продукцию, которая сначала размещается в складских помещениях, затем попадает в выставочные залы. При этом применяются RFID-технологии (например, штрих-коды), позволяющие автоматически формировать актуальное предложение предприятия на его интернет-сайте, включающее в себя номенклатуру, описание, цены и ассортимент.

На втором этапе потребитель приходит на рынок со своими потребностями и критериями их удовлетворения (качество, цена, количество, срок поставки продукции, географическое расположение продавца и т.д.). Он задает параметры поиска, который осуществляется автоматически посредством технологий интеллектуальной поддержки принятия решений (предшествует искусственному интеллекту).

На третьем этапе, на основе данных технологий, производится интеллектуальный анализ актуального предложения, доступного на рынке по заданным критериям.

На четвертом этапе осуществляется моделирование способов удовлетворения потребностей с помощью виртуальных технологий. Это может предполагать как формирование различных вариантов комплексного предложения из нескольких товаров, так и моделирование процесса удовлетворения потребностей с помощью доступных товаров (например, виртуальная примерка одежды).

На пятом этапе, после того как потребитель выбрал оптимальный вариант удовлетво-

рения своих потребностей, ему предоставляется план покупок, содержащий их подробное описание, а также наиболее предпочтительный маршрут посещения выставочных залов с навигационной поддержкой.

На шестом этапе потребитель бронирует выбранные товары с помощью блокчейн-технологий, затем посещает выставочные залы и совершает покупки.

Предложенная модель организации предпринимательства в условиях цифровой экономики обеспечивает следующие преимущества для потребителей:

- сокращение транзакционных издержек: выбор продукции осуществляется автоматически, что устраняет необходимость личного посещения множества отдаленных друг от друга выставочных залов и обеспечивает снижение временных и финансовых (в частности, связанных с транспортом) затрат;
- рационализация покупок: использование технологий интеллектуальной поддержки принятия решений позволяет принимать наиболее оптимальные из них, касающиеся совершения покупок по заданным критериям.

Преимущества использования разработанной модели для предприятий включают:

- более точное планирование сбыта: расширенные аналитические инструменты на основе истории покупок каждого потребителя и на основе актуальных запросов потребителей на рынке, а также планирование текущих продаж на основе забронированной продукции;
- увеличение объема продаж: в Интернете границы между предприятиями стираются и потребители принимают во внимание сразу все предложения на рынке, что позволяет успешно реализовывать продукцию не только активно посещаемых предприятий с известными брендами и удобным географическим расположением, но и остальных, стимулируя тем самым усиление рыночной конкуренции.

## Заключение

Таким образом, в условиях цифровой экономики открываются возможности и существует объективная необходимость для совершенствования организации предпринимательства в России, обусловленная растущей популярностью цифровых технологий со стороны потребителей и их доступностью, но недостаточно активным применением со стороны предприятий. Предложенная перспективная модель организации предпринимательства в условиях цифровой экономики позволяет разрешить выявленное противоречие и обеспечить высокоэффективное применение современных цифровых техно-

логий (RFID, виртуальные технологии, блокчейн, интеллектуальная поддержка принятия решений и Интернет) субъектами хозяйственных отношений.

В заключение следует отметить, что для практического совершенствования организации предпринимательства в России в условиях цифровой экономики необходимо развитие инфраструктурного обеспечения. Помимо средств связи необходимы программные решения и технические платформы. Их создание является актуальной задачей государственного регулирования цифровой модернизации предпринимательства в нынешних российских условиях. ■

## Литература

1. Ведев А., Дробышевский С., Казакова М. Вызовы и риски сценарного прогноза на 2019–2024 гг. // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. № 10. С. 3–6.
2. Ломакин Н.И., Сазонов С.П. и др. Квантование Big Data региональных инвестиционных предпринимательских проектов // Наука Красноярья. 2018. Т. 7. № 1–2. С. 99–107.
3. Мерзликина Г.С., Рыльщикова С.А., Дубинина Н.А. Организационные инновации как «новый старый» инструмент превентивного антикризисного управления предприятием: региональный аспект // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. № 3. С. 78–88.
4. Морозова И.А., Сметанина А.И. Формирование и развитие виртуального предпринимательства как ответ на глобальные трансформационные вызовы современности // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2016. № 7 (186). С. 56–60.
5. Московцев А.Ф., Юрова О.В. Предпринимательский менеджмент. — Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. технич. ун-та, 2013.
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gfm4fhj4psb79i5v7ylvupgu4bvr7m0.pdf> (дата обращения: 06.04.2019).
7. Панюта Н.В. Публичная организация предпринимательства: проблемы соотношения публичного и частного регулирования юта // Научный журнал. 2017. № 7 (20). С. 44–47.
8. Сметанина А.И., Морозова И.А. Модель управления лояльностью клиентов на основе формирования и развития системы электронных платежей // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 1. С. 329–334.
9. Сметанина А.И., Морозова И.А. Стратегия развития виртуального предпринимательства в условиях информационного общества // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 1. С. 396–400.
10. Тулепов М.Б., Яковлев Г.И. Инновационные формы организации промышленного предпринимательства в РФ // Инновационная деятельность. 2014. № 4(31). С. 82–92.
11. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. — М.: НИУ ВШЭ, 2019.
12. E-government survey 2018 / ООН. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018> (дата обращения: 06.04.2019).
13. The Global Competitiveness Report 2017–2018 / Всемирный экономический форум. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017-2018.pdf> (дата обращения: 06.04.2019).
14. World digital competitiveness ranking 2018 / IMD. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2018/> (дата обращения: 06.04.2019).

**References**

1. Vedev A., Drobyshevsky S., Kazakova M. Challenges and risks of the scenario forecast for 2019–2024 // Russian Economic Development. 2018. Vol. 25. No.10. Pp. 3–6.
2. Lomakin N.I., Sazonov N.V. et al. Quantization of Big Data Regional Investment Entrepreneurial Projects // Science of Krasnoyarsk. 2018. Vol. 7. No. 1–2. Pp. 99–107.
3. Merzlikina G.S., Rylshchikova S.A., Dubinin N.A. Organizational innovations as a «new old» tool of preventive crisis management of an enterprise: a regional aspect // Bulletin of Astrakhan State Technical University. Series: Economy. 2018. No. 3. Pp. 78–88.
4. Morozova I.A., Smetanina A.I. Formation and development of virtual entrepreneurship as a response to the global transformational challenges of our time // Proceedings of the Volgograd State Technical University. 2016. No. 7 (186). Pp. 56–60.
5. Moskovtsev A.F., Yurova O.V. Entrepreneurial management. — Volgograd: Volgograd State Technical University, 2013.
6. The national program «Digital economy of the Russian Federation», approved by the decree of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-p. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gfm4fhj4psb79i5v7ylvupgu4bvr7m0.pdf> (data accessed: 04/06/2019).
7. Panyuta N.V. Public organization of entrepreneurship: problems of the ratio of public and private regulation // Scientific Journal. 2017. No. 7 (20). Pp. 44–47.
8. Smetanina A.I., Morozova I.A. Customer loyalty management model based on the formation and development of an electronic payment system // Audit and financial analysis. 2015. No. 1. Pp. 329–334.
9. Smetanina A.I., Morozova I.A. Development strategy of virtual entrepreneurship in the conditions of the information society // Audit and financial analysis. 2017. No. 1. Pp. 396–400.
10. Tulepov M.B., Yakovlev G.I. Innovative forms of organization of industrial entrepreneurship in the Russian Federation // Innovative activity. 2014. № 4 (31). Pp. 82–92.
11. Digital economy: 2019: a short statistical compilation / Gl. Abdrakhmanova, K.O. Vishnevsky, L.M. Hochberg et al. — Moscow: HSE, 2019.
12. E-government survey 2018 / ООН. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018> (дата обращения: 06.04.2019).
13. The Global Competitiveness Report 2017–2018 / Всемирный экономический форум. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017-2018.pdf> (дата обращения: 06.04.2019).
14. World digital competitiveness ranking 2018 / IMD. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2018/> (дата обращения: 06.04.2019).

**Improving the Organization of Entrepreneurship in Russia in Conditions of Digital Economy**

**Anastasia I. Smetanina** — graduate postgraduate, candidate for the degree of Economics, Volgograd State Technical University (Volgograd, Russia), e-mail: [luxury\\_economy@mail.ru](mailto:luxury_economy@mail.ru)

*The article is devoted to substantiating the need for and developing recommendations for improving the organization of entrepreneurship in Russia in the digital economy. A promising model for organizing entrepreneurship in the digital economy is being developed. It relies on the existing infrastructure in modern Russia and opens up prospects for its improvement in order to stimulate the future development of domestic entrepreneurship.*

**Key words:** organization of entrepreneurship, modernization, digital economy, modern Russia.