

АКТИВИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА С ТРЕТЬИМИ СТРАНАМИ

Надежда ВОЛОВИК

Заведующий лабораторией внешнеэкономической деятельности Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара. E-mail: volovik@iep.ru

В настоящее время многие торговые партнеры Евразийского экономического союза (ЕАЭС) из стран дальнего зарубежья проявляют большой интерес к заключению соглашений о свободной торговле с ЕАЭС. На заседании Высшего Евразийского экономического совета, проходившем 26 декабря 2016 г. в Санкт-Петербурге, было принято решение о начале переговоров по подготовке соглашений о зоне свободной торговли с Исламской Республикой Иран, Арабской Республикой Египет, Республикой Индия и Республикой Сингапур.

Ключевые слова: внешняя торговля, Евразийский экономический союз, Республика Индия, Исламская Республика Иран. Республика Сингапур, Арабская Республика Египет.

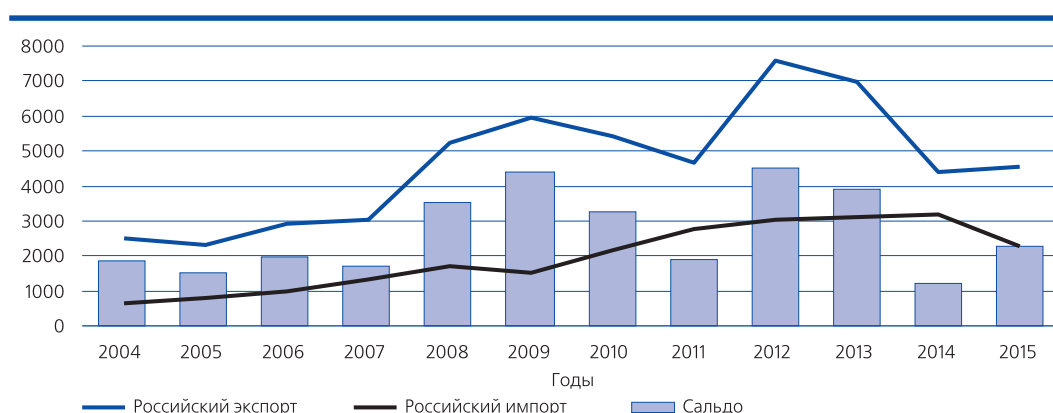
В настоящее время **Индия** демонстрирует лучшую динамику по темпам роста ВВП среди крупных экономик мира: по данным МВФ, в 2016 г. индийский ВВП вырос на 7,6%, что делает ее рынок перспективным для наращивания экспорта товаров из стран ЕАЭС. В рейтинге ведущих экспортеров Индия в последние годы стабильно находится на 19-м месте с долей в мировом экспорте в 1,6%. За рубеж страна вывозит нефтепродукты, драгоценные камни, транспортные средства, машины, же-

лезо и сталь, химикаты, фармацевтические товары, крупы, одежду.

Достигнув максимума в 2012 г., российско-индийский товарооборот начал сокращаться: за первые десять месяцев 2016 г. внешнеторговый оборот Российской Федерации с Индией составил 6,1 млрд. долл., снизившись по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. на 1,2%. (См. рис. 1.)

По итогам 2015 г. Индия заняла 17-е место среди российских торговых партнеров с до-

Рис. 1. Основные показатели российско-индийской торговли товарами, млн. долл.



Источник: данные International Trade Center (ITC).

лей в товарообороте РФ в 1,5%. Россия в 2014/2015 финансовом году заняла 33-е место среди внешнеторговых партнеров Индии, в том числе 38-е место по экспорту и 28-е — по импорту. Удельный вес России во внешнеторговом обороте Индии составил 0,84%.

Приоритетными направлениями своей деятельности правительство Индии объявило защиту интересов национальных производителей и всемерное содействие наращиванию экспортного потенциала. В соответствии с этим формируется торговая политика страны. В результате, несмотря на то что Индия является одной из стран-основателей Всемирной торговой организации, ее внешнеторговая и инвестиционная политика носит протекционистский характер. Кроме относительно высокого уровня ввозных пошлин для доступа иностранных товаров на индийский рынок в стране сохраняется множество различных нетарифных барьеров. Нетарифные барьеры включают здесь в себя обязательную регистрацию участников внешнеэкономических связей, выборочное лицензирование внешнеторговых сделок, жесткие требования по маркировке товаров и к техническим стандартам качества товаров в соответствии с индийскими стандартами качества, меры по контролю за импортом сельскохозяйственной продукции (получение фитосанитарного сертификата и различных видов разрешений для ввоза в страну растений, фруктов, семян и продуктов животного происхождения) и т.д.

ЕАЭС применяет в отношении Индии одну антидемпинговую меру. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25.12.2012 № 288 введена антидемпинговая пошлина в отношении графитированных электродов, происходящих из Индии и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза.

Индия занимает 3-е место среди торговых партнеров РФ по количеству применяемых против российских товаров ограничений. По состоянию на 1 января 2017 г. в отношении товаров, произведенных в Российской Федера-

ции, в Индии действовало 6 антидемпинговых и 5 специальных защитных мер, проводились 3 антидемпинговых и одно специальное защитное расследование, существовали технические барьеры, были введены минимальные импортные цены. При этом объектами применения мер защиты индийского внутреннего рынка традиционно являются основные позиции российского экспорта (прежде всего продукция металлургической и химической отраслей).

Таким образом, переговоры о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) между ЕАЭС и Индией будут сложными и длительными. Соглашение о зоне свободной торговли должно способствовать решению задачи по увеличению товарооборота между Российской Федерацией и Индией до 30 млрд. долл. в 2025 г., поставленной Президентом РФ В. Путиным в ходе двусторонних переговоров, проходивших в декабре 2014 г. в Нью-Дели.

Снятие части санкций с **Ирана** и проведение экономических реформ в стране способствовали пересмотру прогнозов роста иранской экономики в сторону улучшения: в последнем прогнозе МВФ от октября 2016 г. в 2016 и 2017 гг. ожидается рост ВВП Ирана на уровне 4,5 и 4,1% соответственно (в апреле 2016 г. МВФ прогнозировал лишь 1,3 и 1,5%-ный рост ВВП страны в 2016 и 2017 гг. соответственно).

Иран является одной из ведущих нефтегазодобывающих стран. В иранском экспорте более 70% приходится на минеральные продукты. Другими экспортируемыми товарами страны являются химические и нефтехимические продукты, фрукты и орехи, ковры, цемент, руда. Ужесточение санкций в 2012 г. и падение цен на нефть в 2014 г. привели к резкому падению иранского экспорта: если в 2011 г. в рейтинге ведущих экспортеров Иран находился на 34-м месте с долей в мировом экспорте в 0,79%, то в 2015 г. его доля в мировом экспорте снизилась до 0,24% — соответственно, в данном рейтинге страна переместилась на 52-е место.

Максимального уровня российско-иранский товарооборот достиг в 2008 г., когда он составил 3,7 млрд. долл. Основными товарами российского экспорта в Иран были продукция черной металлургии; кокс и полукокс из каменного угля, лигнита или торфа; уголь ретортный; пшеница и меслин; продукция деревообработки.

Затем, в результате сокращения российского экспорта, товарооборот между странами резко снизился. Главной причиной падения объемов российского экспорта в Иран стало уменьшение поставок российской стальной продукции, составлявшей основную долю российских поставок в эту страну. (См. рис. 2.)

Ввоз иранских товаров в Российскую Федерацию незначителен — их стоимостной объем не превышает 500 млн. долл. Иран поставляет в Россию: овощи, фрукты и орехи; цемент; пластмассы и изделия из них; продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений; двигатели турбореактивные и турбовинтовые, газовые турбины; фармацевтическую продукцию; органические химические соединения; руды и концентраты молибденовые; чай.

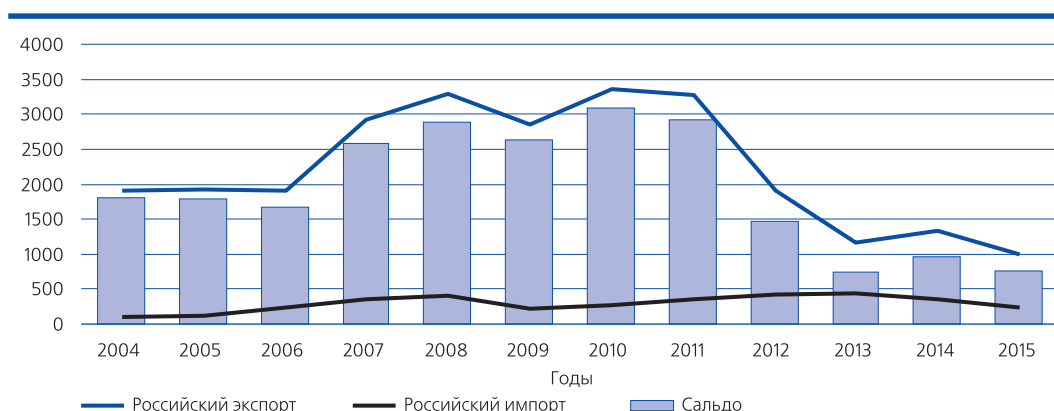
Доля Ирана в российском внешнеторговом обороте на протяжении последних лет сокра-

щалась — с 0,8% в 2004 г. до 0,2% в 2015 г. В январе-октябре 2016 г. этот показатель вырос до 0,5%, при этом оборот внешней торговли между странами за указанный период увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. на 69,5% за счет наращивания поставок российских товаров (на 85,6%). Главной статьей российского экспорта в Иран в 2016 г. была группа 85 ТН ВЭД «Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности», в частности «Аппаратура радиолокационная, радионавигационная и радиоаппаратура дистанционного управления», на которую приходилось 25,4% российского экспорта в эту страну.

Основной целью создания ЗСТ с Ираном является обеспечение стабильного и предсказуемого торгового режима, а также снижение пошлин на ряд ввозимых из стран ЕАЭС на территорию Ирана товаров.

Среди стран Юго-Восточной Азии, с которыми Российская Федерация развивает торгово-экономическое сотрудничество, важное место занимает **Республика Сингапур**. Сингапур — это страна с открытой экономикой, к тому

Рис. 2. Основные показатели российско-иранской торговли товарами, млн. долл.



Источник: данные International Trade Center (ITC).

же являющаяся свободным портом. Объем внешней торговли страны в 2,1 раза превышает размер ее годового ВВП. В рейтинге ведущих экспортеров она занимает 14-е место с долей в мировом экспорте в 2,1%. Основными товарами сингапурского экспорта являются техника и оборудование (в том числе электроника и телекоммуникации), фармацевтические препараты и другие химические вещества, нефтепродукты, продукты питания и напитки.

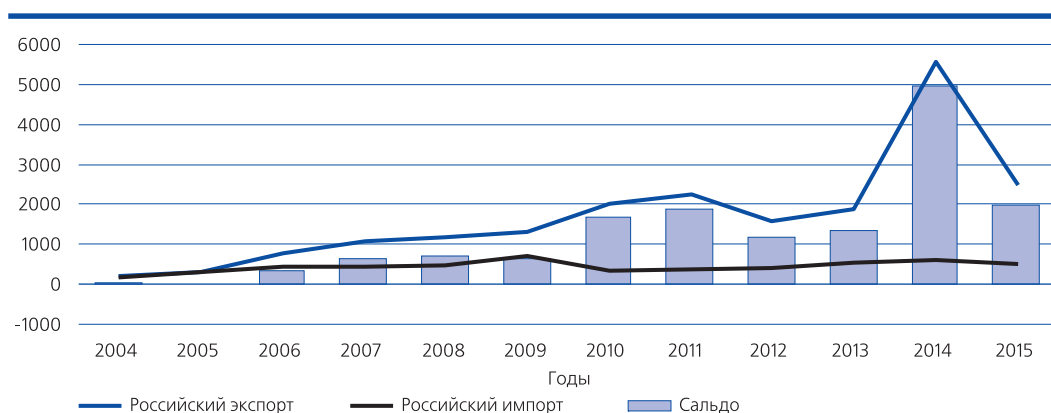
Небольшой размер внутреннего рынка страны и полное отсутствие природных ресурсов делают наращивание объемов международной торговли для сингапурских компаний жизненной необходимостью и основной бизнес-стратегией, в результате чего страна не ограничивает товарные потоки с помощью тарифных мер: импортными таможенными пошлинами облагаются здесь только 6 продуктов, экспортные таможенные пошлины не применяются. Как и в большинстве стран, взимаются акцизы на импорт алкогольной продукции, табачные изделия, нефтепродукты и транспортные средства. Для выполнения обязательств по международным соглашениям или для обеспечения здоровья и безопасности людей и животных, национальной безопасности, сохранения окружающей среды,

соблюдения норм морали и религии введены импортные ограничения и лицензирование.

В Сингапуре разрабатываются и внедряются технические стандарты, осуществляется надзор за безопасностью ввозимых на территорию страны товаров народного потребления. Так как большая доля продовольствия закупается Сингапуром за рубежом, в стране осуществляется жесткая санитарная и фитосанитарная политика для обеспечения стабильных поставок безопасных пищевых продуктов.

Во внешнеторговом обороте и Сингапура, и РФ доля другой стороны невелика: доля Сингапура в российском внешнеторговом обороте в 2015 г. составила 0,28%, доля РФ в сингапурском товарообороте – 0,15%. Динамика торгово-экономических взаимоотношений между странами была разной: периоды активизации торговли и инвестиций сменялись периодами их охлаждения. Объем двусторонней торговли достиг максимального значения в 2014 г., превысив 6,1 млрд. долл. за счет закупки Сингапуром большого объема нефти и нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород (4,3 млрд. долл.). Однако за год – в 2015 г. – объем российского экспорта в Сингапур упал более чем в два раза. (См. рис. 3.)

Рис. 3. Основные показатели российско-сингапурской торговли товарами, млн. долл.



Источник: данные International Trade Center (ITC).

Поскольку в Республике Сингапур применяются «нулевые» пошлины практически ко всем ввозимым из-за рубежа товарам, основное внимание в переговорах о создании ЗСТ необходимо уделять гармонизации технических регламентов и санитарных и фитосанитарных мер, переходу на преференциальный режим в части торговли услугами и привлечения инвестиций.

Несмотря на сложную политическую и социальную обстановку, сложившуюся в Египте после революции 2011 г. и событий 2013 г., экономика страны демонстрирует в последние годы не очень высокий, но стабильный рост: в 2015 г. национальный ВВП вырос на 4,2%, в 2016 г. — на 3,8%. Усилия египетского правительства направлены на диверсификацию экспорта, поддержку экспортеров, создание свободных и промышленных зон, повышение степени локализации товаров, производимых в стране совместно с иностранными компаниями. В рейтинге ведущих мировых экспортеров Египет занимает 69-е место с долей в общем объеме мирового экспорта в 0,13%. Основными экспортными товарами страны являются сырая нефть и нефтепродукты, фрукты и овощи, хлопок, текстиль, изделия из металла, химикаты, обработанные пищевые продукты.

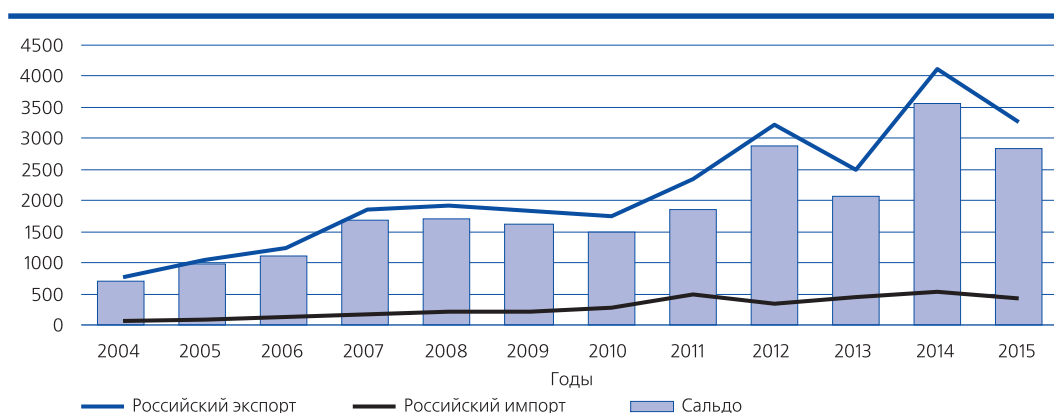
Российско-египетские отношения развиваются довольно динамично: среднегодовой темп прироста взаимного товарооборота составил за последние десять лет 15,5% — в основном за счет роста российского экспорта. Спад товарооборота в 2013 и 2015 гг. был обусловлен сокращением поставок в Египет российского зерна. (См. рис. 4.)

Доля Египта в российском внешнеторговом обороте невысока — в 2015 г. она составила 0,7%, доля РФ в египетском товарообороте — 3,8%.

Россия традиционно экспортирует в Египет продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (в основном пшеницу), древесину и целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них, минеральные продукты, машины и оборудование. Поставки в Россию египетских товаров представлены продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, текстильными и швейными изделиями, обувью, продукцией химической промышленности.

Условия доступа на египетский рынок осложнены для стального холодного листового проката черных металлов, в отношении поставок которого из Китая, Бельгии и России Министерством торговли и промышленности АРЕ

Рис. 4. Основные показатели российско-египетской торговли товарами, млн. долл.



Источник: данные International Trade Center (ITC).

5 октября 2016 г. инициировано антидемпинговое расследование.

Египет является традиционным торговым партнером стран ЕАЭС. Египетский рынок сохраняет свою адаптированность к широкому спектру российского оборудования и техники, что создает хороший фон для взаимовыгодного сотрудничества. Решение о начале переговоров по созданию ЗСТ с Арабской Республикой Египет является логичным раз-

витием связей между нашими странами.

Интерес к заключению соглашений о свободной торговле с Евразийским экономическим союзом, проявленный третьими странами, говорит о конкурентоспособности данного интеграционного объединения и создает предпосылки к успешной интеграции Российской Федерации и ее партнеров в современную архитектуру международной торговли. ■